

Toruń, dn. 28.08.2026 r.

Grupa Apator z dwucyfrowym wzrostem przychodów i wyników w pierwszym półroczu 2026 roku

W pierwszym półroczu 2026 roku Grupa Apator zwiększyła przychody w dwucyfrowym tempie, napędzanym rosnącym popytem na rozwiązania wspierające cyfrową i technologiczną transformację sektora utilities. Jednocześnie Grupa konsekwentnie pracuje nad większą dywersyfikacją geograficzną sprzedaży, rozwijając nowe funkcjonalności produktów i rozwiązań.

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w 1H 2026 r. na poziomie 689,1 mln zł, tj. o 21% wyższym r/r, w efekcie wysokiej dynamiki sprzedaży w segmencie Gazu (176,1 mln zł, +70% r/r), solidnego wzrostu obrotów w obszarze Energii Elektrycznej (304,4 mln zł, +16% r/r), przy porównywalnym r/r poziomie sprzedaży w Wodzie i Ciepłe (208,6 mln zł, +2% r/r).
- Rekordowa skonsolidowana EBITDA Grupy Apator w 1H 2026 r. na poziomie 94,1 mln zł (+25% r/r) oraz zysk netto w wysokości 40,7 mln zł, (+35% r/r).
- Rekordowy poziom obrotów kwartalnych w 2Q 2026: skonsolidowane przychody Grupy w wysokości 356,2 mln zł (+24% r/r) dzięki niemal podwojonej sprzedaży w Gazie (84,3 mln zł, +86% r/r), wyższym obrotem w Energii Elektrycznej (163,0 mln zł, +18% r/r) oraz wzrostom w Wodzie i Ciepłe - szczególnie dzięki sprzedaży krajowej - (108,9 mln zł, +5% r/r).
- Skonsolidowana EBITDA w 2Q 2026 r. na poziomie 46,8 mln zł (+16% r/r), zaś zysk netto w wysokości 20,6 mln zł (+14% r/r).
- Udział sprzedaży krajowej na poziomie ok. 65% przychodów Grupy.
- Stabilne przepływy pieniężne i niski poziom zadłużenia, zapewniające elastyczność finansową i przestrzeń do dalszego rozwoju.
- Kontynuowana realizacja polityki dywidendowej: wypłata łącznie 39,1 mln zł dywidendy, tj. 1,20 zł / akcję (w dwóch ratach).

W pierwszym półroczu 2026 roku przychody Grupy Apator rosły w dwucyfrowym tempie osiągając poziom 689,1 mln zł (+21% r/r), a istotnym motorem tego wzrostu był rosnący popyt na rozwiązania wspierające transformację infrastruktury mediów energetycznych i wody, szczególnie na rynku krajowym. Wzrost sprzedaży był napędzany przede wszystkim wysoką dynamiką w segmencie Gazu (176,1 mln zł, +70% r/r) oraz solidnym wzrostem obrotów w obszarze Energii Elektrycznej (304,4 mln zł, +16% r/r), podczas gdy przychody w segmencie Wody i Ciepła utrzymały się na wysokim, porównywalnym z pierwszym półroczem 2025 roku poziomie (208,6 mln zł, +2% r/r).

Sprzedaż krajowa stanowiła w tym okresie blisko 65% przychodów Grupy. Unia Europejska pozostaje drugim najważniejszym kierunkiem sprzedaży Grupy, z największym udziałem rynków niemieckiego, czeskiego, belgijskiego, hiszpańskiego, rumuńskiego, litewskiego i włoskiego. Jednocześnie Grupa konsekwentnie zwiększa swoją obecność na rynkach zagranicznych, rozwijając ofertę i działania sprzedażowe, w tym poprzez budowę HUB-ów sprzedażowych oraz rozwój działalności spółek we Włoszech i Hiszpanii. Potencjał wzrostu Grupa dostrzega również poza Europą – w tym na rynkach Bliskiego Wschodu, szczególnie w segmencie Wody i Ciepła.

Skonsolidowana EBITDA Grupy osiągnęła rekordowy poziom 94,1 mln zł (+25% r/r), na co wpływ miała przede wszystkim rosnąca skala działalności, rozwój oferty oraz poprawa efektywności biznesu. Skonsolidowany wynik netto Grupy ukształtował się na poziomie 40,7 mln zł (+35% r/r).

Segment Energia Elektryczna odnotował dodatnią dynamikę obrotów we wszystkich liniach biznesowych. Wzrost sprzedaży rozwiązań pomiarowych, stanowiących największą linię segmentu, był wspierany zarówno przez realizację dostaw liczników smart dla kluczowych OSD w Polsce, jak i wyższy eksport, szczególnie na rynek niemiecki. Rósł również sprzedaż Aparatury Łączeniowej, napędzana przede wszystkim wyższymi obrotami krajowymi oraz wzrostem zamówień m.in. w Niemczech, Skandynawii i krajach Półwyspu Bałkańskiego. Pozytywną dynamikę odnotowały także linie Automatyki i ICT, przy czym ta druga wyraźnie zwiększyła sprzedaż dzięki zamówieniom związanym z modernizacją infrastruktury sieciowej i oświetlenia ulicznego.

Segment Woda i Ciepło utrzymał wysokie obroty na poziomie porównywalnym z pierwszym półroczem 2025 r., zarówno w kraju, jak i w eksporcie. Krajowa sprzedaż, niższa w pierwszym kwartale br. m.in. ze względu na trudne warunki pogodowe i opóźnienia inwestycji, wyraźnie przyspieszyła w drugim kwartale. Sprzedaż zagraniczna pozostała na poziomie ubiegłorocznym, przy wzroście obrotów m.in. w Hiszpanii, Norwegii, Francji, Włoszech i Arabii Saudyjskiej, który zrekompensował niższe zamówienia w krajach Europy Południowo-Wschodniej.

Segment Gaz odnotował istotny wzrost sprzedaży, przede wszystkim dzięki skokowemu zwiększeniu obrotów krajowych, wspieranemu przez zwiększone dostawy w ramach realizowanego do końca 2026 r. kontraktu eGazomierz, związanego z transformacją sektora gazowniczego w Polsce. Jednocześnie Grupa rozwija systemy informatyczne do zarządzania siecią gazową, poszerzając swoją ofertę dla klientów. Niższa sprzedaż zagraniczna wynikała głównie z wejścia długoterminowych kontraktów w końcową fazę realizacji oraz spadku zamówień z Ukrainy, częściowo zrekompensowanego wzrostem sprzedaży m.in. w Niemczech, Turcji, na Litwie, w Czechach oraz na nowym dla tego segmentu rynku - Irlandii.

Mimo niestabilnego otoczenia gospodarczego, inflacji i presji płacowej Grupa Apator skutecznie kontrolowała koszty, utrzymując ich wzrost na umiarkowanym poziomie. Jednocześnie Grupa wygenerowała wysokie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej i kontynuowała inwestycje w rozwój nowych produktów, działalność badawczo-rozwojową oraz modernizację parku maszynowego (Capex za IH 2026 na poziomie ok. 37 mln zł). Zadłużenie Grupy pozostaje na niskim poziomie, a wskaźnik dług netto/EBITDA LTM (skorygowana) na koniec pierwszego półrocza 2026 r. ukształtował się na poziomie 0,09x (wobec 0,48x na koniec ub. r.). Spółka realizuje również założoną politykę dywidendy – 25 czerwca 2026 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie uchwaliło wypłatę dywidendy zgodną z rekomendacją Zarządu – na wypłatę z zysku za rok 2025 Spółka przeznacza 39,1 mln zł, tj. 1,20 zł na akcję (w dwóch równych ratach).

Jesteśmy zadowoleni z wyników pierwszego półrocza – na rynku krajowym zrealizowaliśmy założenia dotyczące kluczowych kontraktów i utrzymaliśmy wysoką efektywność operacyjną. Równocześnie rozwijamy ofertę i intensywnie pracujemy nad zwiększaniem obecności Grupy na rynkach zagranicznych we wszystkich trzech segmentach. Widzimy tu dalszy potencjał wzrostu, choć pozostajemy ostrożni w ocenie przyszłości, ponieważ sytuacja na rynkach jest dynamiczna, a trwający konflikt na Bliskim Wschodzie pozostaje jednym z czynników niepewności – podsumowuje Maciej Wyczesany, Prezes Apator SA.

INFORMACJA PRASOWA



Podstawowe dane finansowe

mln PLN	1H 2026	1H 2025	dynamika
sprzedaż	689,1	570,1	+21%
EBITDA	94,1	75,1	+25%
wynik netto	40,7	30,2	+35%

Przychody głównych segmentów

mln PLN	1H 2026	1H 2025	dynamika
sprzedaż krajowa	445,0	334,0	+33%
sprzedaż zagraniczna	244,1	236,1	+3%
segment Energia Elektryczna	304,4	262,3	+16%
segment Woda i Ciepło	208,6	204,0	+2%
segment Gaz	176,1	103,8	+70%

Dodatkowych informacji udziela:

Rzecznik prasowy Grupy Apator

Monika Pietkiewicz
tel.: +48 56 61 91 318
mob.: +48 506 009 308
e-mail: rzecznik.prasowy@apator.com

Apator SA działa jako międzynarodowa grupa kapitałowa doświadczonych producentów urządzeń i systemów pomiarowych, a także dostawców rozwiązań do automatyzacji pracy sieci elektroenergetycznej. W ramach trzech wyspecjalizowanych segmentów biznesowych (Energia Elektryczna, Woda i Ciepło oraz Gaz) Grupa wdraża na rynek zaawansowane technologicznie produkty i usługi, w tym rozwiązania klasy smart oraz systemy do zarządzania sieciami dystrybucji mediów energetycznych.

Apator jest jednym z trzech największych podmiotów tego typu na rynku polskim i wiodącym, uznanym dostawcą na wybranych perspektywnych rynkach zagranicznych. Spółka jest notowana na GPW w Warszawie od 1997 roku.